

2017年3月30日

**流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の
スペシャルショップ「PickUp ランキン 渋谷ちかみち」が
移設リニューアルオープン
～4月11日(火)東急・東京メトロ渋谷駅ハチ公改札前に開店～**

株式会社東急レクリエーション

株式会社東急レクリエーション(本社:東京都渋谷区、社長:菅野信三)が首都圏に4店舗を展開する流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」(以下「ランキンランキン」)のスペシャルショップ「PickUp ランキン 渋谷ちかみち」(以下「本施設」)は、2017年4月11日(火)、東急・東京メトロ渋谷駅地下2階コンコース、ハチ公改札前に移設リニューアルオープンします。

本施設は、2015年12月に、「ランキンランキン」のエッセンスを凝縮した期間限定スペシャルショップとして開業し、既存店における人気商品を展示するとともに、新商品や注目商品の「サンプリング」や「タッチ&トライ」などを実施しながら、多くのお客様にご愛顧いただいております。今般は好評の中、多方面からお寄せいただいた継続要望の声にお応えする形で、移設リニューアルオープンする運びとなりました。

ランキンランキンは、雑貨・コスメ・食品・書籍などさまざまなジャンルの「ランキング上位商品」と「注目商品」のみを取扱い、ランキング順位の変動によるアイテムの入れ替えのほか、流行や季節に合わせたカテゴリーの入れ替えを行うため、新鮮な情報とトレンドアイテムが一目で分かる店舗です。本施設はその他にも、店内中央に設置された80インチ(音声付)デジタルサイネージやLEDバナー、ミラー型サイネージなどを使った店頭での様々な販促プロモーションを行うことで最新の流行情報がリアルに体感いただけます。

今後は、東急線・東京メトロ線・JR線・京王井の頭線の4路線が乗り入れる渋谷駅の新たな待ち合わせスポットとして、駅利用者様へのさらなる利便性の向上に努めてまいりますので、是非ご利用ください。

「PickUp ランキン 渋谷ちかみち」概要は、以下の通りです。

	移設前	移設後
出店場所	渋谷区道玄坂2丁目3番1号 東急田園都市線・東京メトロ半蔵門線渋谷駅 構内地下1階コンコース	渋谷区道玄坂1丁目1番1号 東急田園都市線・東京メトロ半蔵門線渋谷駅構内 地下2階コンコース ハチ公改札前
営業期間	2017年3月31日(金)閉店予定	2017年4月11日(火)開店予定
営業時間	10:00～22:00予定	9:30～22:30予定

店舗イメージ、店舗位置図およびランキンランキンの詳細につきましては別紙の通りです。

お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション ランキンランキン本部 担当: 齊藤
電話: 03-3462-8850

【別紙1】

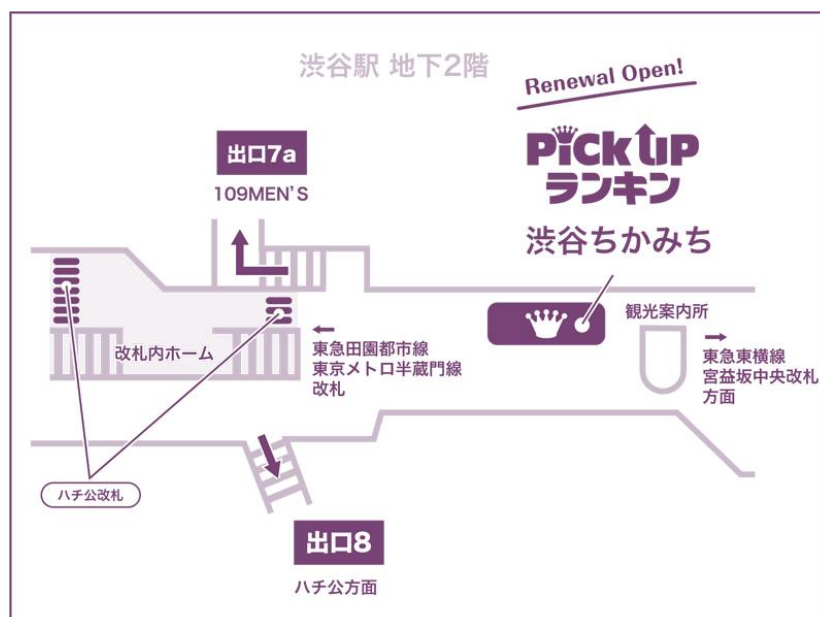
「PickUp ランキン 渋谷ちかみち」概要

- 場 所: 東急・東京メトロ渋谷駅地下2階コンコース ハチ公改札前
 - 営業時間: 9:30~22:30 予定
 - 設備概要: 展示販売スペース、サンプリング・タッチ&トライスペース
デジタルサイネージ(80インチ:SHARP 製)、
ミラーサイネージ(42インチ×2台: ザック・ストラテジー製)、LED バナー(HY-システム製)
 - 取扱商品: 雑貨日用品・コスメ・菓子・食品・飲料・書籍・CD等
- ※最新情報はWEB(<http://www.ranking-ranqueen.net/>)、ツイッター(rkrq_pickup)等で提供予定です。

・店舗イメージ



・店舗位置図



【別紙2】

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行りモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に4店舗を展開しています。



自由が丘店

あざみ野店

北千住店

PickUpランキン 渋谷ちかみち

- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店(東京都) 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・PickUp ランキン 渋谷ちかみち(東京都) 東京メトロ渋谷駅半蔵門線地下2階構内 ※4月11日(火)オープン

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
ヒット商品を発信する ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。	注目商品を発信する。 ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

- WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>
- オンラインショップ <http://online.ranking-ranqueen.net/>
- Twitter 広報(@rkrq_press) / ランキンランキン オンラインショップ(@rkrq_online)
自由が丘店(@rkrq_jiyugaoka) / あざみ野店(@rkrq_azamino)
北千住店(@rkrq_kitassenju) / PickUp ランキン 渋谷ちかみち(@rkrq_pickup)
- Instagram ranking_ranqueen.official
- LINE@ ランキンランキン / ランキンランキン自由が丘店 / あざみ野店 / 北千住店

以上