

流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が 2016年下半年期ジャンル別ヒット商品ランキングを発表！

株式会社東急レクリエーション

東急レクリエーション(本社:東京都渋谷区、社長:菅野信三)が全国に5店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、2016年下半年期に取扱った全商品(約3,000種類)の売上数量データをもとに2016年下半年期ジャンル別ヒット商品ランキングをまとめました。

いま流行っている「ランキング上位商品」と、これから流行る「注目商品」だけを扱うランキンランキン。同店の下半年期ヒット商品は、今年のトレンドを反映する結果となりました。

※集計期間:2016年7月1日~2016年11月16日

※価格はランキンランキン販売価格(税抜)です。

※現在、取り扱いのない商品もございます。

雑貨部門



雑貨部門で第1位に輝いたのは、泥汚れや襟・袖などの頑固な汚れをキレイにする部分洗い用洗濯石けん「ウタマロ石けん」です。発売から50年以上経つロングセラー商品で、ランキンランキンでも主婦層を中心にリピーターが後を絶ちません。

2位にランクインしたのは、昨年からのヒットを続けているセルフマッサージグッズの「やわこ」です。未だ人気不衰え、7位の「かたお」と合わせ、マッサージグッズの定番商品となりつつあります。

6位の「スミスキー」は、“スミが好きな妖精”というコンセプトのフィギュアで、シュールな世界観に魅了される人が続出し、SNS や Youtube で人気が広がりました。開封するまで中身が分からないため、お目当ての種類を当てるまで何度も買いに来られる方や、大人買いされるお客様もみられました。

8位の「ポキッと折れるんです」は、風圧による損傷を防げる高機能傘。強風にあおられるとジョイント部分のヒンジ(蝶番)があえてポキッと折れ、風を逃がすことで傘の損傷や転倒のリスクを抑えることができます。梅雨や台風の多い雨季(6~9月)、期間限定販売ながらもたくさんの支持を集めました。

■2016年下半年期ジャンル別ヒット商品 BEST10 ~雑貨~

1	ウタマロ石けん	東邦	¥160
2	やわこ	ジョイナス	¥900
3	足リラシート グレープフルーツ	中村	¥200
4	空想バスルーム グッドナイト流星群	チャーリー	¥150
5	プロポリンス 12ml パウチ 6P	ピエラス	¥251
6	スミスキー Series1	ドリームズ	¥550
7	かたお	ジョイナス	¥900
8	ポキッと折れるんです	長寿の里	¥1,000
9	ステレオヘッドホン EHP-CAG3510PN3	エレコム	¥934
10	歯磨撫子重曹つるつるハミガキ	石澤研究所	¥1,200

コスメ部門

ranking ranQueen 2016年下半期ジャンル別ヒット商品 BEST10
~コスメ~

1 ミシャMクッションファンデーション (モイスチャー)

2 然-しかり-よかせっけん (ジャータイプ / チューブタイプ)

3 NEW フェイスマスクルルルン ミニ7枚入り

集計期間 2016.7.1~2016.11.16

今年トレンドのメイクアイテムの代名詞ともいえる「クッションファンデーション」。クッションスポンジに液状のファンデーションなどが染み込んだアイテムで、今回発表のコスメ部門でも「ミシャMクッションファンデーション(モイスチャー)」が堂々の第1位に輝きました。美容成分配合で保湿効果が高く、UVカット機能も合わせもっており、これ1つで話題の“ツヤ肌”メイクが簡単につくれます。さらに、高機能ながら1,000円(税抜)とプチプラな点が、幅広い世代に支持されました。

“ツヤ肌”の他にも、今年はナチュラルメイクから派生した“太眉”や“テイント”といったトレンドキーワードが目立ちましたが、ランキンランキンでは10位中7位にスキンケアアイテムがランクイン。あらゆるメイクの基盤となる美肌づくりへの関心の高さが表れた結果となりました。中でも、日常的に美容に関心を持つ人が増え始め、3~4年前から大容量タイプのフェイスマスクがブームとなりましたが、今期は少容量タイプのフェイスマスクに人気が集まりました。近年のInstagramをはじめとするSNSブームが背景としてあり、より自分を磨くための美活動を発信しながら楽しむ人が急増したこと、そしてこのような“美活女子・男子”の“色々な種類を試したい”というニーズが高まってきたことも人気の要因となっているのではないのでしょうか。

■2016年下半期ジャンル別ヒット商品 BEST10 ~コスメ~

1	ミシャ M クッションファンデーション (モイスチャー)	ミシャ	¥1,000
2	然-しかり-よかせっけん (ジャータイプ / チューブタイプ)	長寿の里	¥1,800
3	NEW フェイスマスク ルルルン ミニ7枚入り	グライドエンタープライズ	¥300
4	SIMIUS 薬用ホワイトニングリフトケアジェル	メビウス製薬	¥4,743
5	Pure Smile Essence Mask ロイヤルゼリー	サンスマイル	¥100
6	Blistex リップヴィブランス	ピルボックスジャパン	¥400
7	毛穴撫子おこめのマスク	ミシャ	¥1,000
8	ルルルンプレシャス WHITE 7枚入り	石澤研究所	¥650
9	ママバター シャンプー&ヘアマスク トライアルセット	グライドエンタープライズ	¥400
10	CHOOSY ピーチ	サンスマイル	¥120

お菓子・食品部門

ranking *****
ranQueen

2016年下半期ジャンル別ヒット商品 BEST10

~食品~

1 イカ天瀬戸内れもん味

2 ミレービスケット

3 めんべいマヨネーズ味

集計期間 2016.7.1~2016.11.16

■2016年下半期ジャンル別ヒット商品 BEST10 ~お菓子~

1	イカ天瀬戸内れもん味 (大 / 小)	まるか食品	¥300/¥150
2	ミレービスケット (大 / 小)	野村煎豆加工店	¥170/¥100
3	めんべいマヨネーズ味	山口油屋福太郎	¥160
4	パクチースナック	モントワール	¥120
5	黒まめおやつ	なとり	¥100
6	うずらのたまご	福楽得	¥189
7	焼き枝豆	ギンビス	¥100
8	のり塩れんこんチップ	壮関	¥120
9	Cケア ジューシーコラーゲン フルーツアソート	UHA 味覚糖	¥200
10	恋するめ	マルエス	¥100

お菓子部門では今期、ご当地発信のアイテムが人気を博しました。

1位の「イカ天瀬戸内れもん味」は、爽やかなレモンの酸味が女性に受けた広島発のおつまみおやつ、2位の「ミレービスケット」は90年もの間変わらぬ製法でつくられている高知発の優しい味わいのビスケットです。3位の「めんべい」は明太子とイカ・タコ入りのおせんべいで、福岡の銘菓として老若男女問わず愛されています。

初登場ながら4位にランクインしたのは「パクチースナック」です。お米でつくられた軽い食感のパフに独特の風味が優しく香り、パクチャー初心者にも食べやすく、リピーターも多い一品です。パクチャー料理の専門店も登場するほどブームとなっているパクチャー。引き続きファンからの熱い支持を集めていきそうです。

続いて今回注目したいのが“ヘルシースナッキング”というキーワードです。これは、食事の際の血糖値の急上昇を抑える為にあえて間食を増やすというダイエット方法のひとつで、間食にはカロリー控えめな素材菓子などが良いと推奨されています。こうしたダイエット法がモデルや女優の間で広まり、ランキンランキンでも「黒まめおやつ」(5位)、「のり塩れんこんチップ」(8位)といった素材菓子や、「Cケア ジューシーコラーゲンフルーツアソート」(9位)という美容にこだわった商品がランクインしました。

～番外編～

ここからは、下半期のランキンランキンを盛り上げ、まさに今“神ってる”アイテムをご紹介します。現在人気急上昇中のアイテムから、今後もヒットランキングの常連となること間違いなしのアイテムまで、ランキンランキンが自信をもっておすすめします。

「SIMIUS 薬用ホワイトニングリフトケアジェル」 / メビウス製薬 / ￥4,743



プチプラコスメブームが続く中、「2016年下半期ジャンル別ヒット商品ランキング・コスメ部門」にもランクインする人気アイテムのひとつ。「SIMIUS 薬用ホワイトニングリフトケアジェル」は化粧水から美容液、パック機能、化粧下地など1つで10役にもなる高機能オールインワンジェルで、使い続けることでメラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ効果が期待できます。マッサージジェル機能もあり、スキンケアついでにセルフリフトアップマッサージをして使用することもできます。

新商品を対象とした売れ筋ランキングでは、20週以上1位にランクインし続け、今なお首位を走り続ける人気ぶりです。

「然-しかり- よかせっけん」 / 長寿の里 / ￥1,800

毛穴よりも小さい超微細シリカパウダーを配合した完全無添加(※)せっけんです。肌トラブルの元となる汚れをしっかりと落とし、透明感のある肌へと導きます。包み込まれるようなもちもちの濃密泡は一度使うと手放せず、世代を問わず評価されました。

スキンケアアイテムの中では、SNSやインターネットの情報だけではなく、リアルな口コミが反響を呼び、価格に関わらず“本当に良いと思えるもの”が人気を集める傾向にあるようです。

※完全無添加は長寿の里の商標登録です。



「フジコ眉テイント」 / かならぼ / ￥1,280



太眉ブームの流れを受けて自然な眉を目指す人が増えた中、ランキンランキンでは10月の販売開始以降、ヒットが続いている「フジコ眉テイント」。この商品は、眉にジェルを塗って乾かした後、はがすと色素が肌に沈着し、自然な眉が数日間続くという時短メイクが叶うアイテムです。さらに、乾かしている間の極太眉も話題となり、SNSに写真をアップする人が続出。機能性とネタ的要素があいまった、まさに近年の消費者の心をとらえたアイテムと言えるでしょう。また、来年は細眉ブームに切り替わるといわれており、より使いやすいペンシルタイプのものなど、今後は新たなテイントアイテムからも目が離せません。

お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション ランキンランキン本部
担当: 齊藤 電話: 03-3462-8850
メールアドレス: k_saito@tokyu-rec.co.jp

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

- 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に4店舗、関西に1店舗を展開しています。



自由が丘店

あざみ野店

北千住店

ekimo なんば店

- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店(東京都) 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・ekimo なんば店(大阪府) 御堂筋線なんば駅北改札前 地下1階コンコース
- ・PickUpランキン 渋谷ちかみち(東京都) 東急田園都市線渋谷駅地下構内



PickUpランキン 渋谷ちかみち

- 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。 	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

- 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

- WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>
- オンラインショップ <http://online.ranking-ranqueen.net/>
- Twitter 広報(@rkrq_press) / ランキンランキン オンラインショップ(@rkrq_online)
自由が丘店(@rkrq_jiyugaoka) / あざみ野店(@rkrq_azamino)
北千住店(@rkrq_kitasenju) / ekimo なんば店(@rkrq_namba)
PickUp ランキン 渋谷ちかみち(@rkrq_pickup)
- Instagram ranking_ranqueen.official
- LINE@ ランキンランキン / ランキンランキン自由が丘店 / あざみ野店 / 北千住店 / ekimo なんば店