

**流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が  
2014年“コレクル”ランキングを発表！  
～今のヒット商品の傾向分析から、今後の傾向を大胆予測！！～**

株式会社東急レクリエーション

東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区）が5店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」は、このたび、2013年下半期に同店が取り扱った全商品（約3,000種類）の売上データをもとに独自の「2013年下半期ヒット商品ランキング」をまとめるとともに、「2014年“コレクル”ランキング」を決定しました。

※ “コレクル” ランキングとは…

年間何万点にも及ぶ商品をチェックしているランキンランキンのマーチャンダイザーたちが、最新の売れ行き動向と多方面から収集した情報をもとに2014年のヒット商品を大胆予測したものの。

**<ランキンランキンが選ぶ！>  
2014年“コレクル”ランキングはこちら！！  
キーワードは「贅沢ヘルシー」・「進化系多機能」・「温故知新」**

順位	ジャンル	キーワード
1位	サブリ食	贅沢ヘルシー
2位	ちゃっかりコスメ	進化系多機能
3位	体質改善ドリンク	贅沢ヘルシー
4位	やまとなでしこ雑貨	温故知新
5位	ロングセラー	温故知新

2014年“コレクル”商品キーワード解説および2013年下半期ヒット商品ランキングは、別紙の通りです。

なお、ランキンランキン各店舗では、2013年12月19日から2014年1月8日まで、「2013年下半期ヒット商品ランキング」および「2014年“コレクル”ランキング」のコーナーを設け、総合ランキング上位商品の展示販売を予定しています（一部商品を除く）。

お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション      ランキンランキン本部  
 担当：阿部      電話：03-3462-8850  
 メールアドレス：h\_abe@tokyu-rec.co.jp

## [ 別紙1：2014年“コレクル”商品キーワード解説 ]

### キーワード① 贅沢ヘルシー

ランキンランキンが注目するキーワードのひとつは「贅沢ヘルシー」。インナービューティー志向が続き、少し価格が高くて健康によいものを選ぶ傾向が高まっています。コレクルランキングでは1位の“サブリ食”と3位の“体質改善ドリンク”がこのキーワードに当てはまります。

“サブリ食”は雑穀を使ったグラノーラやアサイーボウルに代表される、栄養素の高いヘルシー（健康的）な食品を指します。ランキンランキンがいま大注目しているのは、“ミューズリー”。ミューズリーとは雑穀とドライフルーツやナッツを混ぜたヨーロッパでの朝食の定番で、グラノーラとは違い、甘味をつける加工をしていないので素材そのものの自然の味を味わうことができる究極の“サブリ食”です。これを使ったヘルシーなお菓子も人気が出そうです。

サントリー「特茶」のヒットのように特保商品もますます増えていきそうです。“体質改善ドリンク”としてデトックス効果のある、あずきやとうもろこしなどの天然素材のお茶はもちろん、最近では“水素水”も注目されています。不調改善や美肌効果が期待できるとしてランキンランキンでの取扱い商品数も増えており、飲料やサプリメント、水素水還元雑貨まで商品の幅を広げています。2014年もさらに注目度があがりそうです。



『有機クランチ（チョコレート／アップルシナモン）』  
『ミューズリーバー（ピーチ／ストロベリー）』（左上から）



『特茶』・『高濃度 水素たっぷりのおいしい水』  
『アサイーディライトチャージ』（左から）

### キーワード② 進化系多機能

ランキンランキン「2013年ヒット商品ランキング」で通年第1位を獲得したのは、「イースト×エンザイムダイエット」です。インナービューティーとダイエットを叶える、酵素と発酵エキス配合の多機能サプリメントです。食後に一粒飲むだけという手軽さで、女性を中心に大人気商品となりました。

コスメでは時短になる多機能なものがすでに主流ですが、それに飽き足らず、最近ではよりスキンケア志向の高い「進化系多機能」な商品が人気を集めています。たとえば時短コスメの定番のオールインワンが進化し、これからはオーガニックなものが登場したり、化粧水のあとに塗って寝るだけで多機能スキンケア（クリーム＋美容液＋パック）が完了する“塗るパック”が商品数を増やしたりと、その傾向が高まりそうです。

1本でナチュラルメイクが完了する時短コスメである色つきリップは、保湿・UVケアなどを備えた商品がさらに増えてきました。まつげ美容液成分と美肌成分がベースのクレンジングジェルでまつげのケアをしながらフルメイクをオフできる「ラッシュピュアディープクレンジング」も「進化系多機能」といえるでしょう。

「楽をしたい、でもきれいになりたい」という多くの女性の思いから、こうしたリッチな多機能をシンプル

な手順で叶える、優秀な“ちゃっかりコスメ”に注目が集まっています。



『ヘビーローテーション ポリウムリップエッセンス』  
『ブリストックス リップ ヴィブランス』  
『ラッシュピュア ディープクレンジング』(左から)

### キーワード③ 温故知新

2013年は「タイトスカート」や「プロデューサー巻き」などバブル時代のファッションが流行するなど「リバイバル」に注目が集まり、「美少女戦士セーラームーン」をモチーフにしたコスメは20～30代女性を中心に人気が出ました。

また富士山の世界文化遺産認定、2020年オリンピックの東京開催が決定した2013年。日本の良さや奥ゆかしさを見直す機会が増えてきたようです。ランキンランキンでは「おりがみレシピブック」や「こころふせん」のような、あえてアナログにちょっとした手作りや手書きでおもてなしの心や感謝の気持ちを表現できるアイテム(＝“やまとなでしこ雑貨”)が男女問わず人気です。また「美文字」に憧れる人も多く、練習帳なども品数を増やしています。

生活雑貨では洗濯石けん「ウタマロ石けん」が第21位にランクイン。発売から50年経った今もクチコミで人気が広がっています。火を使わないお灸「せんねん灸」やシンプルなデザインの「回転指圧コロコロ棒」など、何年も前からランクインしているロングセラー商品がさらに注目されそうです。



『おりがみレシピブック』・『美文字練習帳』  
『こころふせん』(左から)



『せんねん灸』・『回転コロコロ棒』  
『ウタマロ石けん』(左から)

[ 別紙2 ]

■ 2013年下半年ヒット商品ベスト50(全商品) ■ ランキンランキン調べ

ランキンランキンで取り扱った全商品(約3,000種類)を対象とした2013年下半年(6月~11月)ヒット商品ランキング。

※ランキングの算出は、ランキンランキン各店舗の売上データをもとにランキンランキンが独自にポイント制で実施しました。

集計期間:2013/6/11-11/13

順位	商品名称	メーカー名	価格	商品内容
1	イースト×エンザイムダイエット	メタボリック	¥1,470	サプリメント
2	F I J I フィジーウォーター 330ml	インターパイロン	¥115	ミネラルウォーター
3	ふわりんかソフトキャンディ フルーティローズ味	クラシエフーズ	¥113	ソフトキャンディ
4	ココマックス 350ml	リードオフジャパン	¥168	ココナッツ飲料
5	クリスタルガイザー500PET	大塚ビバレッジ	¥100	ミネラルウォーター
6	とうもろこしのひげ茶 500ml	アイリスオーヤマ	¥147	お茶
7	肌をうるおす 保湿クレンジング	松山油脂	¥1,260	クレンジング
8	メープルシロップくるみ	福楽得	¥198	素材菓子
9	塩トマト	アイファクトリー	¥218	素材菓子
10	さいころいも	福楽得	¥210	素材菓子
11	オーガニック チョコレート豆乳 250ml	プロヴァメル	¥231	豆乳飲料
12	ハワイウォーター 240ml	メネフネ	¥105	ミネラルウォーター
13	黒の奇跡 350ml	サーフビバレッジ	¥147	お茶
14	旨みシゲキックス 忍者めし梅かつお味	味覚糖	¥105	グミ
14	旨みシゲキックス 忍者めしマッチョグレープ味	味覚糖	¥105	グミ
15	あずき美人茶	遠藤製菓	¥168	お茶
16	O x y (オキシ)	SKインターナショナル	¥198	ミネラルウォーター
17	ドライフルーツ マンゴー	ドール	¥198	素材菓子
18	グアバ20	沖縄バヤリース	¥155	果汁飲料
19	落花生と黒糖きなこの寒天もち	でん六	¥198	和菓子
20	塩キャラメルくるみ	福楽得	¥198	素材菓子
21	ウタマロ石けん	東邦	¥168	洗濯石鹸
22	アサイーディライトチャージ 180g	フルッタフルッタ	¥198	ゼリー飲料
23	リアルラッシング アイライナー24h WP SB101	クオレ	¥1,260	アイライナー
24	カロリーミットウコンドリンク	ファンケル	¥200	ウコンドリンク
25	まるごとおいしい干し梅	カンロ	¥189	素材菓子
26	D. U. P アイラッシュフィクサー EX552 透明タイプ	ディー・アップ	¥945	つけまつげ接着剤
27	モンシャルテアルガニーナ オーガニックヘアオイル	ナブラ	¥1,365	ヘアケア
28	つぶ梅	一栄食品	¥105	素材菓子
29	デジャヴュ ファイバーウィッグ エクストラロング ピュアブラック	イミュ	¥1,575	マスカラ
30	恋するめ	マルエス	¥105	素材菓子
31	プチポリ納豆しょうゆ味	カンロ	¥138	素材菓子
32	キャラメルカシューナッツ	共立食品	¥157	素材菓子
33	ツルリ角栓かき出しガスールペースト	BCL	¥987	洗顔料
34	ピクサーネイルシール	リーメント	¥294	ネイルシール
35	梅浜風	中野物産	¥210	素材菓子
36	フィアンセボディミスト ピュアシャンプーの香り	井田ラボラトリーズ	¥1,260	ボディケア
37	ふわりんかガム ビューティローズ味	クラシエフーズ	¥105	ガム
38	もてますカラ モイスチャー L o	フローフシ	¥1,890	マスカラ
39	ボディストレッチ のび〜る ソフト	ジョイナス	¥819	ダイエットグッズ
40	焼ドーナツスイートポテト味	平和堂	¥120	ドーナツ菓子
41	LULULUN フェイスマスク	ティーグラウンド	¥1,575	フェイスマスク
42	水素たっぷりのおいしい水 300ml	メロディアン	¥262	ミネラルウォーター
43	むちむちなこ	海邦商事	¥126	黒糖菓子
44	黒ごまマシュマロ	エイワ	¥126	マシュマロ
45	フェイスマスク 白のルルン	ティーグラウンド	¥1,575	フェイスマスク
46	D. U. Pアイラッシュ シークレットライン 921	ディー・アップ	¥1,260	つけまつげ
47	MEZAIK STファイバー 60	アーツブレインズ	¥1,260	二重形成剤
48	梅ぼしのシート	アイファクトリー	¥126	素材菓子
49	ぷっちょ くまモンワールド	味覚糖	¥180	グミ
50	回転指圧コロコロ棒(4色アソート)	洋歌産業	¥840	健康グッズ

※価格はランキンランキン販売価格(税込)です。

※現在、取り扱いのない商品もございます。

[ 別紙3 ]

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に4店舗、関西に1店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。



新宿店

自由が丘店

北千住店

ekimo なんば店

- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前(JR東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・ekimo なんば店(大阪府) <関西初出店> 御堂筋線なんば駅北改札前 地下1階コンコース

※コラボレーションショップ(運営:東武商事株式会社)

「One Two Tree! with ranKing ranQueen」東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</li> <li>● ランキングは、東急ハンズ・JR 東日本リテールネット他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</li> <li>● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</li> </ul>	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。</li> <li>● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。</li> </ul>

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

■ WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>

■ 公式ブログ <http://ameblo.jp/rankingranqueen/>

■ モバイルサイト <http://tokyu.jp/rk-rq/>

■ Twitter 広報(@rkrq\_press) 自由が丘店(@rkrq\_jiyuugaoka)  
あざみ野店(@rkrq\_azamino) 北千住店(@rkrq\_kitassenju)