

2017年10月23日

## 流行発信ショップ「ranking ranQueen (ランキンランキン)」が、 中国・上海地下鉄「徐家匯(シュージャーホイ)」駅構内に海外初出店！

株式会社東急レクリエーション

株式会社東急レクリエーション(本社:東京都渋谷区、社長:菅野信三)が首都圏に4店舗を展開する流行発信ショップ「ranking ranQueen(ランキンランキン)」(以下、ランキンランキン)が、中華人民共和国(以下、中国)上海地下鉄の「徐家匯」駅構内に海外初出店します。

ランキンランキン初となる海外店舗(以下、本店舗)は、上海急線企業管理有限公司(本社:中国上海市)とライセンス契約を締結し、10月30日(月)に中国の上海地下鉄徐家匯駅構内に開業する駅直結型商業施設「LINE plus(ラインプラス) 徐家匯」内に同日グランドオープンします。

尚、「LINE plus」は、グループ会社である東京急行電鉄株式会社が日本国内で展開している駅直結・コミュニティ型商業施設「エトモ」のノウハウを生かして開発・運営のサポートを行う駅直結型商業施設のブランドです。

徐家匯駅は上海地下鉄3路線が乗り入れ、1日の乗降客数が16万人という上海市内でも屈指のターミナル駅です。上海市の副中心としてオフィスビルも多く、一方で国営百貨店やショッピングモールが立ち並ぶ大型繁華街であることから、買い物で街を訪れる若者や通勤で利用するオフィスワーカーなど、地元の幅広いお客様に人気のエリアです。

本店舗では、日本のランキンランキンの店舗運営ノウハウをそのまま輸出し、流行発信ショップという中国国内における新たな小売業態として、話題性を集めながら現地の消費者へ訴求していくとともに、今なお高い経済成長率を維持する大都市上海において、ランキンランキンが持つ独自のビジネスモデルの可能性を追求してまいります。また、公共性の高い駅ナカ立地から日本での流行情報をリアルに発信していくことで、訪日インバウンドの促進にも期待しています。

店舗概要については、別紙の通りです。



本店舗イメージパース

王排王牌  
ranking ranQueen

王排王牌

ロゴデザイン

以上

本リリースに関するお問合せ先

株式会社東急レクリエーション ランキンランキン本部 広報担当: 齊藤・阿部 電話: 03-3462-8850

## [別紙1]

### ■ランキンランキンについて

ランキンランキンは、雑貨・コスメ・食品などさまざまなジャンルの「ランキング上位商品」と「注目商品」のみを取扱い、ランキング順位の変動によるアイテムの入れ替えのほか、流行や季節に合わせたカテゴリーの入れ替えを行うため、新鮮な情報とトレンドアイテムが一目で分かる流行発信ショップです。また、店舗では、その他にも音声付の大型デジタルサイネージやショーウィンドー等を活用した店頭での様々な販促プロモーションを行うことで最新の流行情報をリアルに体感していただけます。

### ■ランキンランキン上海徐家匯店について

- 開業日 2017年10月30日(月)
- 店名 「ranKing ranQueen 上海徐家匯店」  
(中文名) 「王排王牌(ワンパイワンパイ)上海徐家匯店」
- 所在地 上海市徐家匯区漕溪北路  
地下鉄徐家匯駅地下1階コンコース  
「LINE plus 徐家匯」内
- 店舗面積 29.4㎡
- 営業時間 10:00～21:30
- 定休日 年中無休
- 取扱い商品 雑貨、コスメ、食品、飲料、他



### ■徐家匯(シュージャーホイ)駅について

地下鉄1号線、9号線、11号線が乗り入れるターミナル駅。

周辺エリアには、東方商厦、太平洋百貨、第六百貨、匯聯商厦などの国営企業を中心とした商業施設、港匯広場、美羅城といったランドマーク的な商業施設が出店。南京東路、南京西路、淮海路の各商圈とともに市内の四大商圈として位置づけられる。1日の乗降客数は約16万人で、全366駅中3位。

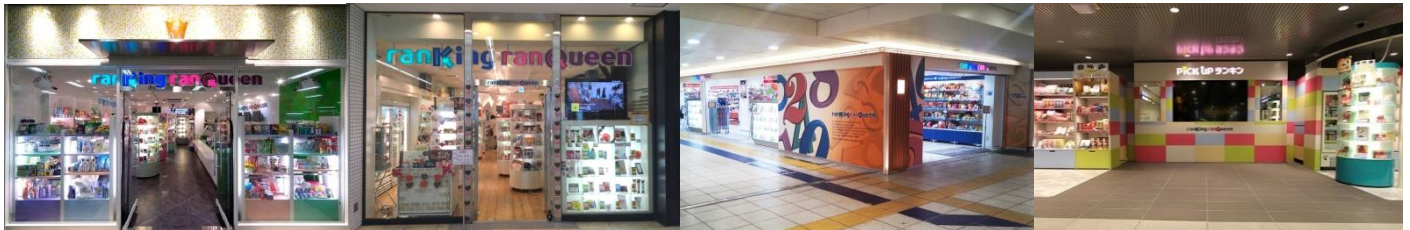
### ■上海急線企業管理有限公司の概要

- 社名 上海急線企業管理有限公司
- 事業内容 不動産管理、飲食店経営、小売り業
- 設立 2016年12月
- 資本金 1,000万元

[別紙2]

## 「ranking ranQueen (ランキンランキン)」の概要

■「ranking ranQueen (ランキンランキン)」は、「流行りモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に4店舗を展開しています。



自由が丘店

あざみ野店

北千住店

PickUp ランキン 渋谷ちかみち

- ・自由が丘店（東京都） 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店（神奈川県） 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店（東京都） 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・PickUp ランキン 渋谷ちかみち（東京都） 東京メトロ渋谷駅半蔵門線地下2階コンコース

■具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
ヒット商品を発信する	注目商品を発信する。
● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。	● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。
● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。	● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。
● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。	

■店舗名称の「ranking ranQueen (ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranking」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクイーン (ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

- WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>
- オンラインショップ <http://online.ranking-ranqueen.net/>
- Twitter 広報 (@rkrq\_press) / ランキンランキン オンラインショップ (@rkrq\_online)  
自由が丘店 (@rkrq\_jiyugaoka) / あざみ野店 (@rkrq\_azamino)  
北千住店 (@rkrq\_kitassenju) / PickUp ランキン 渋谷ちかみち (@rkrq\_pickup)
- Instagram ranking\_ranqueen.official

以上