

**流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が
自然派スキンケアシリーズ『ナチュリピュア』を
5月20日フライング販売決定！
～数量限定で新商品サンプルプレゼント～**

株式会社東急レクリエーション

株式会社東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：菅野信三）が全国に5店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」では、株式会社バイソンの新商品『ナチュリピュア』シリーズ、『酵素洗顔泡パック』『オールインワンウォーター』が5月20日デビューのはこびとなりました（5月23日一般発売）。全店舗・公式オンラインショップによる3日間のひと足早いデビューにとともに、ランキンランキンでは以下の通り特別販売の実施と新商品のサンプルをプレゼントいたします。

- ① 先行販売期間「PickUpランキン 渋谷ちかみち」にて特別販売の実施
実施期間：2016年5月20日(金)～2016年5月22日(日)
- ② ランキンランキンでお買い物をした方に数量限定で新商品サンプルプレゼント
実施期間：2016年5月20日(金)～ ※配り切り終了

《商品概要》



商品名：酵素洗顔泡パック グリーンスムージー 〈さっぱりタイプ グリーンシトラスミックスの香り〉
酵素洗顔泡パック アサイースムージー 〈しっとりタイプ レッドフルーツミックスの香り〉

価格：各1,600円(税抜)

内容量：1.5g×28包

トレンドのナチュラルメイクに欠かせない“素肌力”。ランキンランキンでも素肌そのものの美しさを高めるケアアイテムが人気を集め、夏季に向けてますます注目が寄せられています。このたびランキンランキンでデビューが決定した自然派スキンケアシリーズ『ナチュリピュア』は、酵素のはたらきで肌本来の基礎力を高める効果が期待できるアイテムです。

- 1本2役！ たっぷりキメ細やかなモチモチ泡で洗顔と泡パックが簡単にできます。(泡立てネットつき)
- 天然由来の酵素・野菜や果実のエキス配合で、毛穴の汚れ・黒ずみや角栓のつまりをすっきり落とします。
- 酵素による抗酸化作用で、くすみの解消やシミの予防に効果的です。
- ニキビ跡など凸凹が気になるお肌も、使えば使うほどなめらかに。
- さっぱりタイプのグリーンスムージーと、しっとりタイプのアサイースムージー。
お肌に合わせてお好みのタイプが選べます。
- スムージーのような泡色で(天然色素由来)楽しく洗顔できます。

商品名 : オールインワンウォーター

価格 : 1,400円 (税抜)

内容量 : 150mL

- 1本5役! ブースター (導入) から保湿・リフレッシュナー・引き締め・美容液までものはたらきをする、スキンケアの時短にも大活躍の高浸透美容水です。
- 水の3倍もの浸透力で角質層まで満たし、酵素洗顔後の素肌に最適な水分補給ができます。
- ヨーロッパの美の源流、ミネラルを多く含むアルプスの氷河水使用。
- スーパーフードとして注目のバオバブエキスなど、厳選の保湿成分を配合。

商品に関するお問い合わせ先

株式会社バイソン お客様相談室

電話: 06-6963-6351

リリースに関するお問い合わせ先

株式会社バイソン 担当: 岡田

電話: 06-6963-6340

株式会社東急レクリエーション ライフ・デザイン事業部 ランキン営業部

担当: 斉藤

電話: 03-3462-8850

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に4店舗、関西に1店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。



自由が丘店

あざみ野店

北千住店

ekimo なんば店

- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店(東京都) 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・ekimo なんば店(大阪府) 御堂筋線なんば駅北改札前 地下1階コンコース
- ・PickUpランキン 渋谷ちかみち(東京都) 東急田園都市線渋谷駅地下構内



PickUpランキン 渋谷ちかみち

※コラボレーションショップ(運営:東武商事株式会社)

「One Two Tree! with ranKing ranQueen」東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。 	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

■ WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>

■ オンラインショップ <http://online.ranking-ranqueen.net/>

■ Twitter 広報(@rkrq_press) / ランキンランキン オンラインショップ(@rkrq_online)
 自由が丘店(@rkrq_jiyugaoka) / あざみ野店(@rkrq_azamino)
 北千住店(@rkrq_kitasenju) / ekimo なんば店(@rkrq_namba)
 PickUp ランキン 渋谷ちかみち(@rkrq_pickup)

■ instagram ranking_ranqueen.official

■ LINE@ 自由が丘店 / あざみ野店 / 北千住店 / ekimo なんば店