



流行発信ショップ

 **ranking ranQueen** 事業譲受のお知らせ

～更なるブランド価値向上を図り、既存事業とのシナジー効果にも期待～

株式会社東急レクリエーション(本社:東京都渋谷区、社長:佐藤 仁)は、東京急行電鉄株式会社(本社:東京都渋谷区)と、首都圏エリアに4店舗を展開する流行発信ショップ「ranking ranQueen(ランキンランキン、以下ランキンランキン)」(<http://www.ranking-ranqueen.net/>)の事業譲渡契約を締結し、2011年5月1日より当社が運営する運びとなりましたので、下記の通りご報告いたします。

事業概要

「ランキンランキン」は、話題の商品の情報提供(バーチャル)と商品販売(リアル)を融合させた「流行発信ショップ」です。

いま流行っている「ランキング上位商品」と今後の流行が予想される「注目商品」の情報を世の中に溢れる膨大な情報から取捨選択し、「話題」を提供するとともに、実際に商品を見て、触って、体感し、購入できることが大きな特徴です。

雑貨・コスメ・食品・飲料・書籍など多岐に渡るジャンルを取り扱い、単なる購買目的だけでなく、情報を受け取ることのできるショップとして、20代～30代の流行に敏感な女性(F1層)から支持を得ています。また、リアルな店舗を使って「新商品の話題提供」と「販売」を両立させる新しい「広告・販促メディア」としても、多くの企業に活用いただいています。

事業譲受理由

当社はシネマコンプレックスを中心とする映像事業に始まり、ボウリング場やフットサル場などのスポーツ・レジャー事業等様々な「エンターテインメント」事業を展開しております。ランキンランキン事業はこれら既存事業との親和性が高く、また、当該事業自身の収益性やブランド力向上を図ることにより事業の幅を更に広げることが可能になると判断し、今回の事業譲受に至りました。

今後は、当社既存事業と連携することにより、競合との差別化や広告媒体価値向上による収益力強化を図ってまいります。

本件に関するお問い合わせ

株式会社東急レクリエーション 総務部広報課 担当:中西
TEL :03-3462-8888 FAX :03-3462-2131